

22 אפריל 2020

כ"ח ניסן תש"פ

**שלום לכולם,**

אנו נמצאים ימים ספורים לפני יום העצמאות עם תקווה גדולה לשחרור הדרגתי ומכאן מעבר זהיר לשגרת הקורונה בצורה המיטבית ביותר.

כך גם במשרד התיירות נערכים ומבקשים לאפשר בראש ובראשונה פעילות במגזר התיירות הכפרית ולתת מענה ראשון לענף. זאת בשל ההנחה שאופי הפעילות יכול להתאים ולהתכתב עם ההנחיות החדשות. הערכה הינה שבשלב הראשון יתאפשר אירוח משפחתי לתיירות כפרית בפריפריה ובמרחבי הטבע.

**במחלקת התיירות אנו נערכים במספר תחומים לחזרה לפעילות:**

- **התו הסגול** – אימוץ נוהל משרד הבריאות לתקן ניקיון מחמיר והתאמתו לאתרי התיירות בערבה. התו מהווה המלצה בלבד והרעיון העומד מאחוריו הוא כבר כעת להתאים את המתחמים לשגרת הקורונה. הנחת העבודה כי אנו נדרש לכך בכל מקרה. כל מתחם המעוניין לקדם כבר עכשיו את התו בעסק מוזמן לפנות למרב עמית להדרכה והכוונה בנושא על מנת לקדם תיירות נקייה מנגיף הקורונה. בשלב ראשון כל עסק יתחיל היערכות בנושא – יפורסמו עדכונים בהמשך על כל צעד בדרך לאישור התו הסגול.

**התו הסגול לעסקים - משרד הבריאות לשימושכם**

<file:///C:/Users/USER/Downloads/%D7%A7%D7%95%D7%91%D7%A5%20%D7%94%D7%AA%D7%A7%D7%A0%D7%95%D7%AA-8418.pdf>

**הנחיות לחיטוי בתי עסק ומקומות ציבוריים משרד הבריאות לשימושכם**

[https://www.gov.il/BlobFolder/generalpage/rishuy-asakim-doc/he/news\\_2020\\_corona\\_rishuy-asakim\\_health-clean-01042020.pdf](https://www.gov.il/BlobFolder/generalpage/rishuy-asakim-doc/he/news_2020_corona_rishuy-asakim_health-clean-01042020.pdf)

- **בתחום השיווק** – אבישג איילון מנהלת את עמוד הפייסבוק "תיירות ערבה" [/https://www.facebook.com/tourismarava](https://www.facebook.com/tourismarava) והאינסטגרם שנפתח זה עתה [https://www.instagram.com/go\\_arava/](https://www.instagram.com/go_arava/) עקבו אחר הפרסומים בעמוד הפייסבוק והאינסטגרם, **הגיבו ושתפו!** כך נוכל לייצר "באז" לפעילות שלנו כעת, ובעיקר ליום שאחרי. כל שיתוף חשוב!
- **בתחום יחסי הציבור** אנו מקדמים תכנים לנראות וקידום הערבה, מפאת חוסר הפעילות חסר חומר רלוונטי, נשמח לסיפורים תמונות במסגרת 100 מטר בנושא.
- **פיתוח תוכן** - אנו מגבשים מספר רעיונות ופעילויות לימים החמים שיהיו מוכנים להפעלה ליום שאחרי לקצוות של היום, פעילות בשטחים הפתוחים בהתאם להתקנות שיפורסמו. **אם יש רעיונות המתגבשים בשטח, בבקשה העבירו אלי שנוכל לשווק אותם במדיה.**



- **הסעדה** – מבקשת מכל נותני שירותי ההסעדה להעביר אלי חומר פרסומי (ארוחות בוקר / צהרים / ערב / take away / לצימרים).
- **חשיבה על איזון בין קהילה - תיירנים - אורחים** – התיירות הכפרית ברובה חיה ונושמת בתוך קהילה. אנו נערכים יחד עם ההנהלות ביישובים לחשיבה משותפת שלא תפגע בתיירות מחד, ותשמור על הקהילה, האורחים והתיירנים מאידך. יש לטפל בנקודות רגישות מבעוד מועד.

## המלצות לעסקים:

1. **תו תקן לניקיון** – לא יהיה מנוס בהתנהלות מושכלת בניקיון מחמיר בכל ענף התיירות, על הניקיון להיראות לעיני המתארח (פלומבה על חדר נעול / אמצעי ניקיון בכל חדר / מתקני חיתוי בכל מקום ושילוט מותאם).
2. **במעמד ההזמנה** - יצירת ביטחון ואמינות מול הלקוח – לאור המצב הכלכלי ממליצה להיות גמישים יותר ולאפשר ביטול עסקה בכל מקרה.
3. **תכנון החופשה** - עידוד המתארחים והמתעניינים לתכנן מראש את החופשה החדר וההסעדה בזמן על מנת למקסם את החופשה עבור הלקוח ולסייע לתיירן להיערך מראש לכל התרחישים.
4. **בניית רגולר** – לאטרקציות, יציאה לפעילות מובטחת בימים ושעות קבועות בהרשמה מראש / הדרכות קצרות בנקודות עניין בערבה.
5. **שיתופי פעולה** – יצירת חבילת אירוח הכוללת ארוחת בוקר / ערב לצימר ופעילויות מותאמות לימי קורונה עם ספקים מקומיים נוספים להנעת הכלכלה עבור כולנו.
6. **דיגיטל** – הפניית משאבים לקידום במדיה:
  - פרסום העסק בפייסבוק בקהילות רלוונטיות ומדויקות.
  - פתיחת כרטיס לעסק באתרים מכירתיים (booking).
  - אם יש בידיכם מוצרים למכירה זה הזמן לקדם את הסליקה באתר הפרטי שלכם או להיכנס לאתרים מכירתיים ברשת.
  - בדיקה ועדכון כרטיס העסק ברשתות החברתיות פייסבוק ואינסטגרם.
  - פרסום ותחזוקת האתרים החינמיים (גוגל טריפ אדוויזר).
  - טיפול ושימור לקוחות.
  - מעו"ף מקדם קורסים און ליין בתחום הדיגיטל בעלות סמלית, מוזמנים להיכנס, להתרשם ולהירשם

<https://webversion.net/2B7CBE71F1FB95C9035346E80A520CDCC5C2D694DE150CF553E217CE458BD7ED/show.aspx>

אני עומדת לרשותכם בימים מורכבים אלה ואשמח לסייע ככל שניתן.

בברכה

מרב עמית

